

DAFTAR PUSTAKA

- Ari, F Kurniawan., 2013. Pengaruh Profitabilitas, Leverage dan ukuran Perusahaan Terhadap Luas Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Pertambangan Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2009-2011. Skripsi. Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Bungin, Burhan. 2011. *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-ilmu Sosial Lainnya*. Edisi Kedua. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Darsono., dan Ashari. 2010. *Pedoman Praktis Memahami Laporan Keuangan*. Yogyakarta: ANDI.
- Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus. 2018. Buku Pedoman Penyusunan Skripsi. Badan Penerbit Universitas Muria Kudus.
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS 25 Edisi 9*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hasnia dan Rofingatun, Siti., 2017. Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, *Growth* dan Media Exposure Terhadap Pengungkapan tanggung Jawab sosial Perusahaan: Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur dan Perusahaan Jasa yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2015, *Jurnal Akuntansi & Keuangan Daerah*, Vol. 12, No. 1:56-71.
- Kasmir. 2011. *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Mardi, V Widyadmono., 2014. The Impact of Type of Industry, Company Size and Leverage on the Disclosure of Corporate Social Responsibility: Case on Companies Listed in Indonesia Stock Exchange 2009-2012, *Jurnal Siasat Bisnis*, Vol. 18, No. 1, Hal: 118-132. ISSN: 0853-7665
- Mardikanto, Totok. 2014. *CSR (Corporate Social Responsibility) Tanggung Jawab Sosial Korporasi*. Bandung: Alfabeta.
- Munsidah, Siti. et al., 2016. Analisis Pengaruh Firm Size, Age, Profitabilitas, Leverage, dan Growth Perusahaan Terhadap Corporate Social Responsibility (CSR) pada Perusahaan Property dan Real Estate yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada Tahun 2010-2014, *Jurnal of Accounting*, Vol. 2, No. 2.
- Mursitama, Tirta. et al., 2011. *Corporate Social Responsibility (CSR) di Indonesia: Teori dan Implementasi*. Jakarta: Institute for Development of Economics and Finance (INDEF).

- Musfialdy dan Enni Savitri., 2015. The Effect Environmental Performance, Foreign Ownership and Leverage to disclosure of Corporate Social Responsibility: Study on Manufacturing Companies in Indonesia Stock Exchange, *Global Journal of Business and Social Science Review*, Vol. 4, No. 1, ISSN: 2289-8506.
- Ompusunggu, Julius., 2016. The Effect of the Disclosure of Corporate Social Responsibility (Csr Disclosure) on Mining Companies Listed on Indonesian Stock Exchange (BEI) in the Year 2010-2012, *IOSR Journal of Business and Management*, Vol. 18, Issue. 6, Ver. 1, e-ISSN: 2278-487X, p-ISSN: 2319-7668.
- Puji, Rina P dan Suyanto., 2015. Pengaruh Profitabilitas dan *Leverage* Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) Perusahaan: Studi Kasus pada Perusahaan Manufaktur yang Tercatat di Bursa Efek Indonesia tahun 2011-2013, *Syariah Paper Accounting FEB UMS*, ISSN: 2460-0784.
- Rofiqoh, Esti dan Patuh, Maswar P., 2016. Pengaruh Profitabilitas, *Leverage* dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan, *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, Vol. 5, No. 10. ISSN: 2460-0585.
- Ruslim, Herman et al., 2017. The Influence Company Size, Profitability, Leverage, and Foreign Ownership on Corporate Social Responsibility Disclosure Among Manufacturing Companies, *International Journal of Advanced Engineering and Management Research*, Vol. 2, Issue 4, ISSN: 2456-3676.
- Soraya, Elok. 2016. Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Sales Growth, dan Media Exposure Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan: Studi Empiris Pada Perusahaan manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Skripsi. Fakultas Ekonomi. Universitas Muhammadiyah Jember.
- Sudana, I Made. 2011. *Manajemen Keuangan Perusahaan Teori dan Praktik*. Jakarta: Erlangga.
- Suharto, Edi. 2010. *CSR & COMDEV Investasi Kreatif Perusahaan di Era Globalisasi*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V., Wiratna. 2015. *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Suparno. 2010. *Corporate Social Responsibility: Teori dan Praktik*. Semarang: Universitas Diponegoro Semarang.

Wahyu, Meita R., dan Fadjrih, Nur A, 2015. Pengaruh Profitabilitas, *Leverage*, dan Kepemilikan Publik Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR), *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi*, Vol. 4, No. 6.

Wahyu, Wastam H., 2017. The Influence of Size, Return on Equity, and Leverage on The Disclosure of The Corporate Social Responsibility (CSR) in Manufacturing Companies, *International Journal of Education and Research*, Vol. 5. No. 8.

www.antam.com (diakses 03 Januari 2019)

www.cnnindonesia.com (diakses 14 Februari 2019)

www.globalreporting.org (diakses 23 November 2018)

www.idx.co.id (diakses 22 Oktober 2018)

www.merdeka.com (diakses 14 Februari 2019)

www.ojk.go.id (diakses 14 Februari 2019)

www.ptba.co.id (diakses 03 Januari 2019)

www.sahamok.com (diakses 22 Oktober 2018)

www.timah.co.id (diakses 03 Januari 2019)

